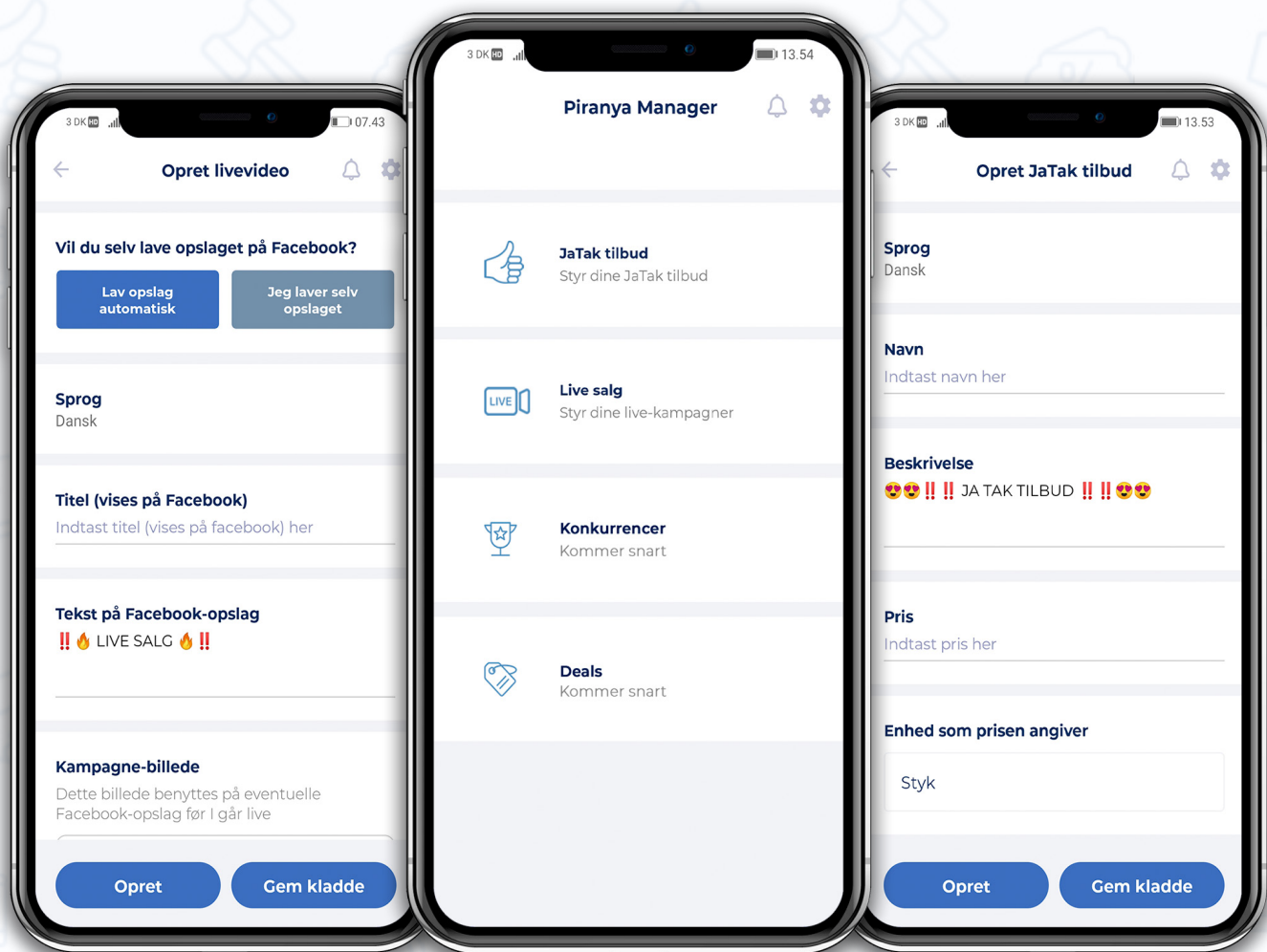


# Guide til JaTakPortalen.dk



 **PIRANYA**  
**JaTakPortalen.dk**

# Indhold

<b>Sådan kommer du i gang</b>	<b>3</b>
<b>Ja Tak tilbud</b>	<b>4</b>
• Opret Ja Tak tilbud	5
• Rediger dit Ja Tak tilbud	8
• Se salgsstatistikker, ordrer og lagerbeholdning	9
• Filtrer og sorter arkiverede Ja Tak tilbud	10
• Eksporter salgsstatistikker og ordrer fra Ja Tak tilbud	11
• Håndter dine ordrer	12
• Sådan køber kunderne dine Ja Tak tilbud	13
<b>Live Salg</b>	<b>14</b>
• Opret Live Salg	15
• Rediger din live-kampagne	22
• Eksporter salgsstatistikker og ordrer fra live-kampagnen	25
• Sådan shopper dine kunder live	26
• Anbefalet udstyr til Live Salg	27
• Sådan tester du før du går live	28

# Sådan kommer du i gang

JaTakPortalen fungerer problemfrit på tværs af alle større enheder.



iPhone



Android



Web

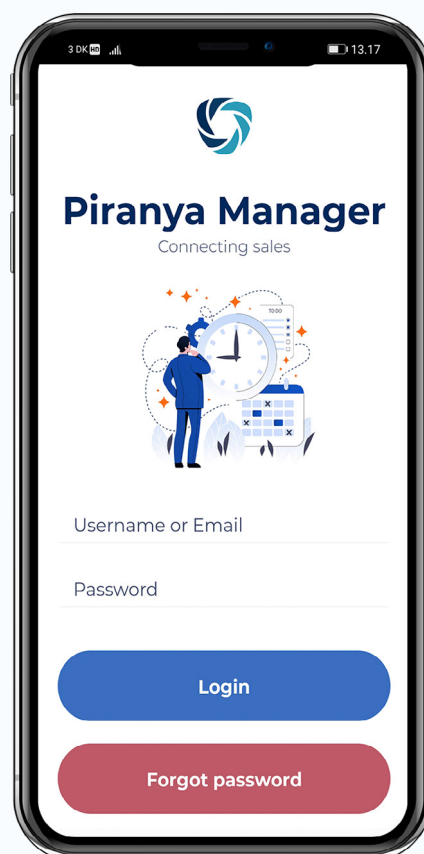
Start med at **downloade app'en 'Piranya Manager'** eller **tilgå vores web app**.

Log ind med det tilsendte brugernavn og adgangskode.

Første gang du logger ind skal din Facebook side kobles sammen med JaTakPortalens automatiske Ja Tak robot, som svarer kunderne hver gang de skriver "Ja tak".

Du bliver guidet igennem forløbet.

**BEMÆRK:** Det er vigtigt, at registreringen foretages af en administrator på jeres Facebook side. Brug evt. en telefon eller computer som i forvejen er logget ind på Facebook som administrator af jeres Facebook-side.





# Ja Tak tilbud

Når du skal oprette et tilbud gennem JaTakPortalen kan du vælge mellem 3 forskellige versioner af Ja Tak tilbud:

- Uden link
- Med link
- Link til webshop (*Kun kompatibel med svartypen 'Privat i Messenger'*)

## Uden link

Uden link bruges som et reservationssystem. Du kan derfor ikke tage imod betaling, når du vælger uden link.

Hvis du bruger uden link, skal dine kunder kommentere "Ja Tak" + evt. antal + evt. variant., hvorefter de modtager et ordrenummer via Messenger eller i kommentartråden.

Uden link bruges oftest til simple tilbud som reservation.

## Med link

Med link kan bruges både som et reservationssystem og salgssystem.

Med link indeholder muligheden for at kræve betaling.

Hvis du bruger med link, skal dine kunder blot kommentere "Ja Tak" evt. efterfulgt af antal og variant (antal og variant er dog ikke en nødvendighed, da brugeren kan vælge det senere også), hvorefter de modtager et link via Messenger eller i kommentartråden, hvorigennem reservationen eller købet kan fuldføres.

Med link bruges oftest til tilbud med betaling.

## Link til webshop (*Kun kompatibel med svartypen 'Privat i Messenger'*)

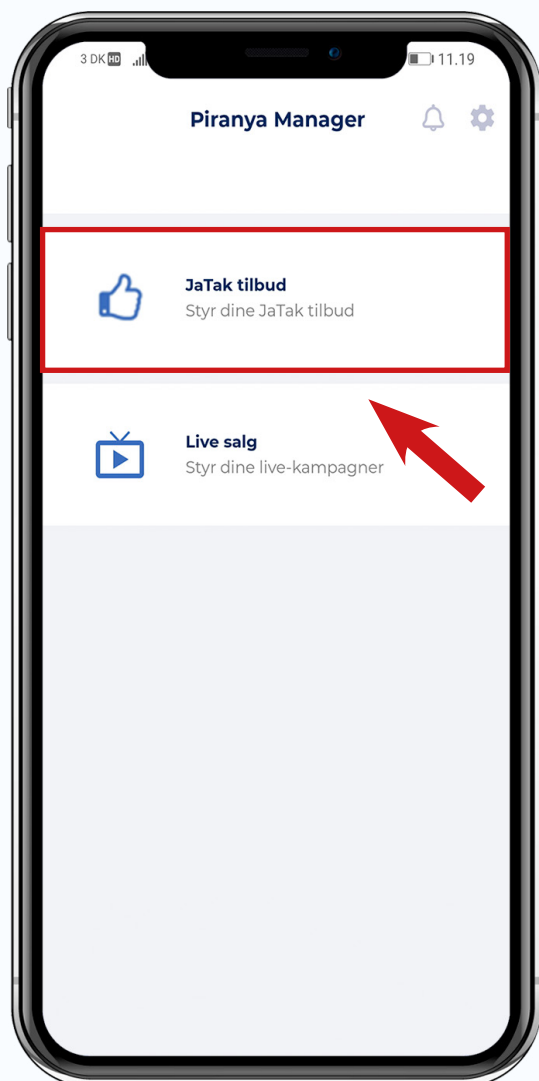
Link til webshop kan bruges hvis du har en webshop og har valgt svartypen 'Privat i Messenger'.

Hvis du bruger link til webshop, skal dine kunder blot kommentere "Ja Tak", hvorefter de modtager et svar via Messenger, med et link til produktet på din webshop.

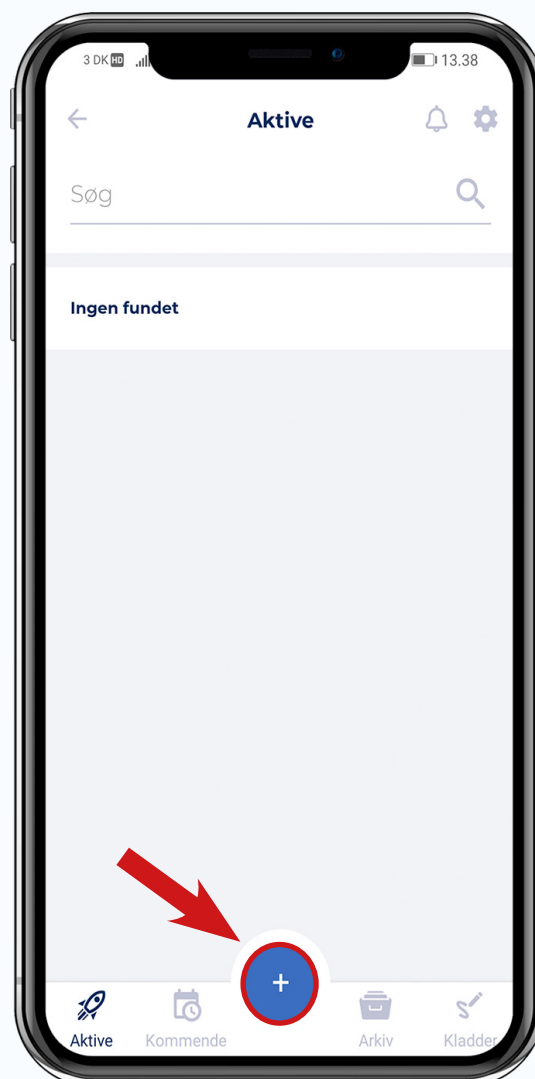
*Bemærk: Der er forskel på opsætning af Ja Tak tilbud og Live Salg.*

# Opret Ja Tak tilbud

## 1. Vælg "Ja Tak tilbud"



2. Tryk på (+) og vælg om dit Ja Tak tilbud skal være 'Uden link', 'Med link' eller 'Link til webshop'.



### 3. Nu skal du udfylde felterne med oplysninger om dit Ja Tak tilbud

**Navn\***

Her skrives produktets navn. Navnet vises ikke i Facebook opslaget, men indgår i svaret fra robotten. Hvis du bruger 'Med link' vises navnet også på siden, som kunden ser, når han trykker på det link, han får tildelt.

**Beskrivelse\***

En beskrivende tekst af produktet og dets indhold. Denne tekst er selve Facebook opslaget – Husk at angive beskrivelsen af varen, pris og afhentningsvilkår som min. Der kommer automatisk en guide til dine kunder med i opslaget, som fortæller hvordan de skal bestille.

**Pris\***

Prisen på produktet. Prisen vises ikke på Facebook opslaget, men vises på siden, som kunden ser, når han trykker på det link, han får tildelt

**Enhed som prisen angiver**

Angiv en enhed som prisen angiver til robotten.

**Tilbageværende antal til salg**

Angiv antal enheder du har til salg, hvis antallet er begrænset.

**Minimum antal pr. ordre** *(Kun synligt ved 'Med link' og 'Uden link')*

Hvis kunden minimum skal købe fx 2 stk.

**Maksimum antal pr. ordre**

Hvis kunden maksimum må købe fx 10 stk.

**Varianter**

Har dit produkt flere varianter indtastes her de forskellige varianter. Angiv variantens navn og et søgeord, som robotten skal kigge efter, for at identificere varianten. Fx kan varianters søgeord være 'A' og 'B'. I det tilfælde skal kunden skrive 'Ja tak A' ved køb af variant med søgeord 'A'. Angiv antal på lager af den pågældende variant. Tryk gem. Tryk '+' for at tilføje flere varianter.

**Gentages**

Hvis du ønsker at opsætte automatisk gentagelse af tilbuddet.

**Salgsperiode\***

Den periode produktet vil være tilgængeligt for kunderne at købe.

**Afhentningsperiode\***

Den periode hvor kunderne kan afhente produktet eller få det leveret.

**Billeder/Video**

Tag et billede eller optag video af produktet, eller vælg fra dit galleri.

**Produkt-lister**

Beskriver hvilken produktgruppe, produktet tilhører. Bruges til statistikker.

**Krævede betalingsmetoder** *(Kun synligt ved 'Med link' og hvis du har online betaling tilknyttet)*

Hvis du har fået opsat flere betalingsmetoder, kan du her vælge hvilke af disse, der skal være synlige ved køb af det specifikke produkt. Hvis du undlader at vælge noget, og du har flere metoder, så bliver alle metoder synlige for kunden.

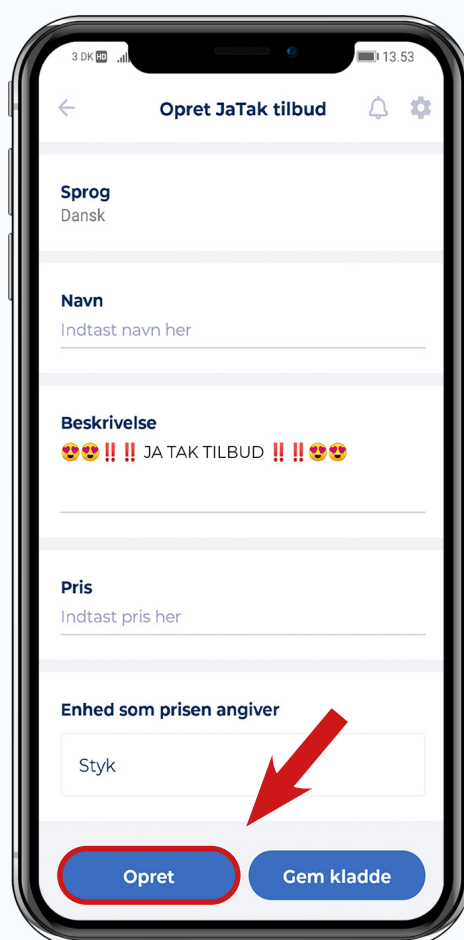
**Url til indløsning** (Kun synligt ved 'Link til webshop')

Indsæt url'en fra din webshop, som trafikken skal føres over på.

**Koder** (Kun synligt ved 'Link til webshop')

Kan bruges sammen med 'Url til indløsning' til at sende rabatkoder til kunderne. Indsat en tekst-fil eller CSV fil med dine rabatkoder, så sender robotten én unik kode til hver kunde sammen med linket.

#### 4. Tryk på 'Opret'

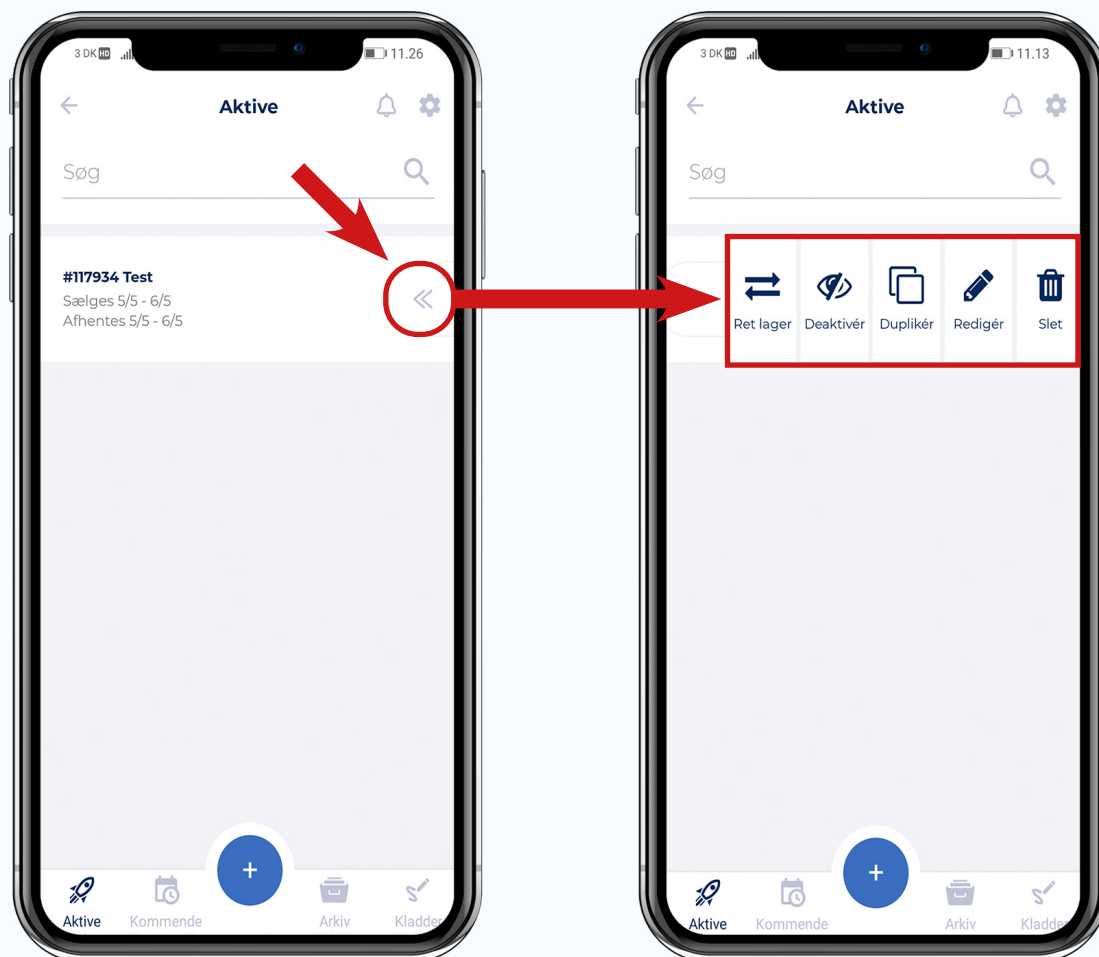


Dit Ja Tak tilbud er nu planlagt, og bliver lagt op på Facebook på det angivne starttidspunkt.

Du kan også vælge at gemme dit produkt som en kladde, ved at trykke på 'Gem kladde'. Hvis du gemmer en kladde kan du senere vende tilbage til tilbuddet og færdiggøre opsætningen.

# Rediger dit Ja Tak tilbud

1. Tryk på pilene på tilbuddet, så får du 'Rediger-menuen' frem



2. Vælg en mulighed fra 'Rediger-menuen'

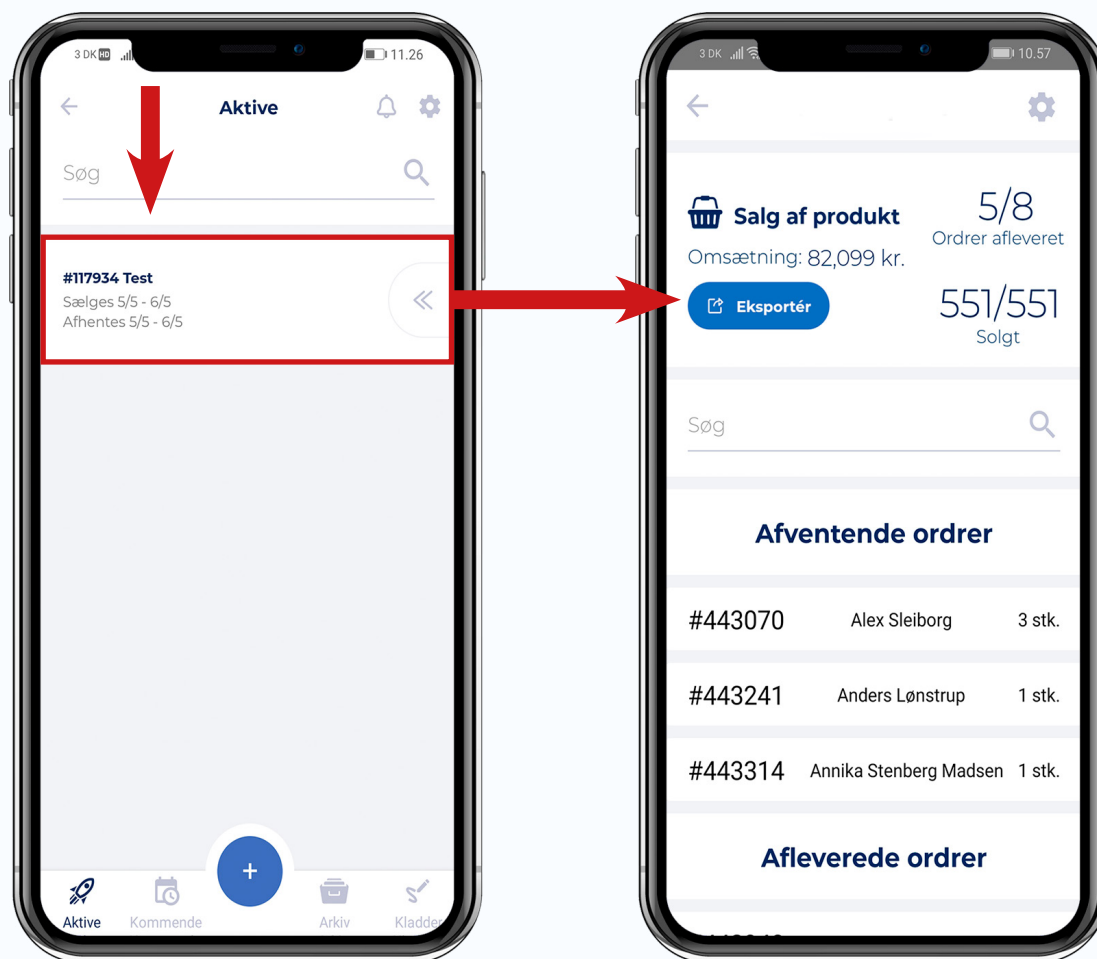
Under 'Rediger-menuen' har du følgende 5 valgmuligheder:

- **Ret lager:** Redigér tilbageværende antal til salg
- **Deaktiver:** Deaktiver dit tilbud. Hvis du deaktiverer dit tilbud kan dine kunder ikke længere bestille. Opslaget med tilbuddet på Facebook bliver dog ikke fjernet.
- **Dupliker:** Dupliker dit tilbud, lav evt. rettelser og udgiv på ny.
- **Redigér:** Rediger produktets beskrivelse, pris, salgsperiode m.m.
- **Slet:** Slet dit tilbud. Hvis du sletter dit tilbud kan dine kunder ikke længere bestille. Opslaget med tilbuddet på Facebook bliver dog ikke fjernet.



# Se salgsstatistikker, ordrer og lagerbeholdning

## 1. Tryk på tilbuddet



Under salgsstatus kan se du følgende:


- Omsætning
- Antal ordrer afleverede / Antal ordrer solgt
- Antal varer solgt / Antal varer til salg
- Afventende ordrer
- Afleverede ordrer

# Filtrer og sorter arkiverede Ja Tak tilbud

## 1. Tryk på 'Arkiv'

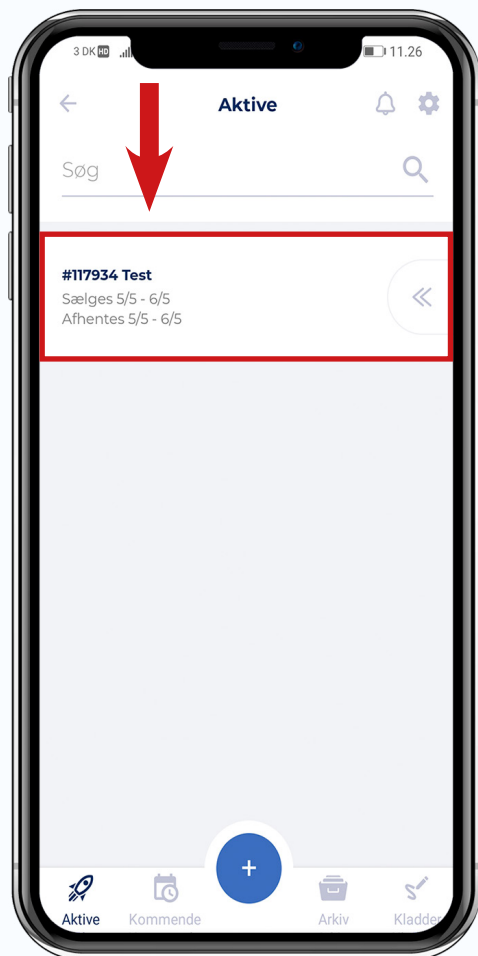


**Sorter** efter 'Seneste', 'Flest solgt' eller 'Højeste omsætning'.

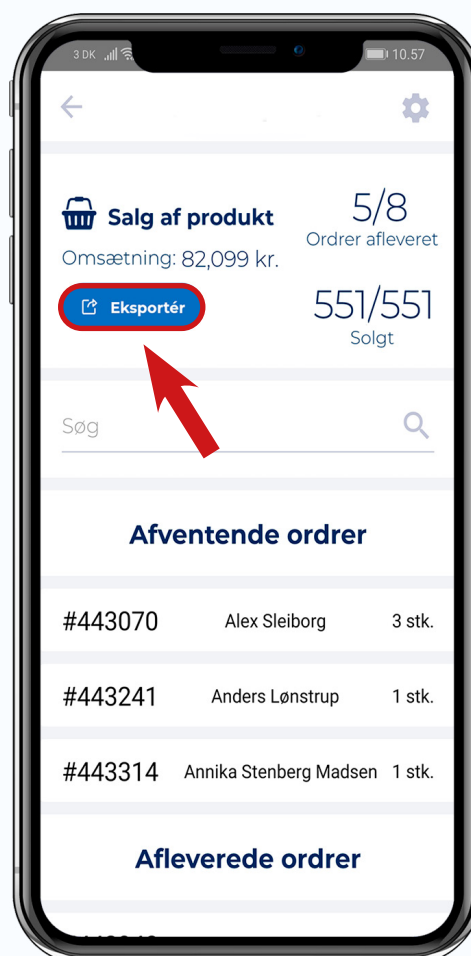
**Filtrer** efter produkt-liste ved tryk på 

# Eksporter salgsstatistikker og ordrer fra Ja Tak tilbud

## 1. Tryk på tilbuddet

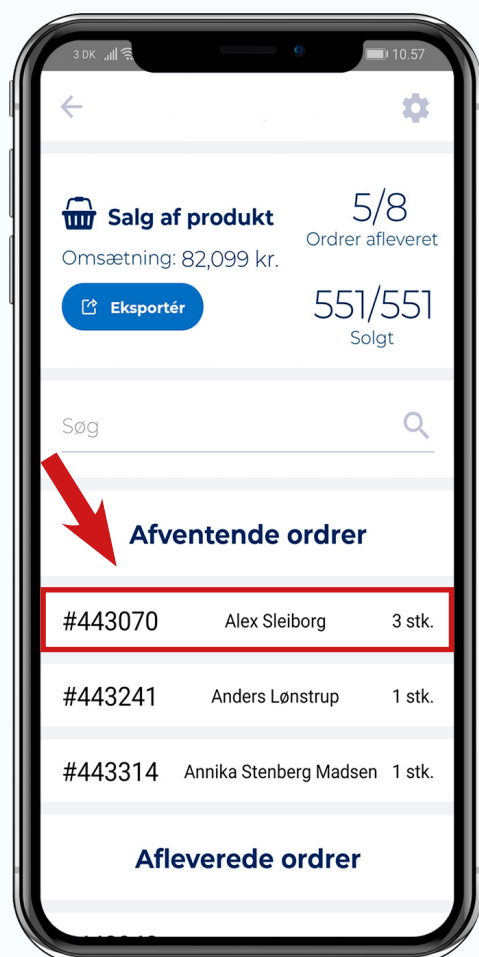


## 2. Tryk på 'Eksportér' og vælg et format.

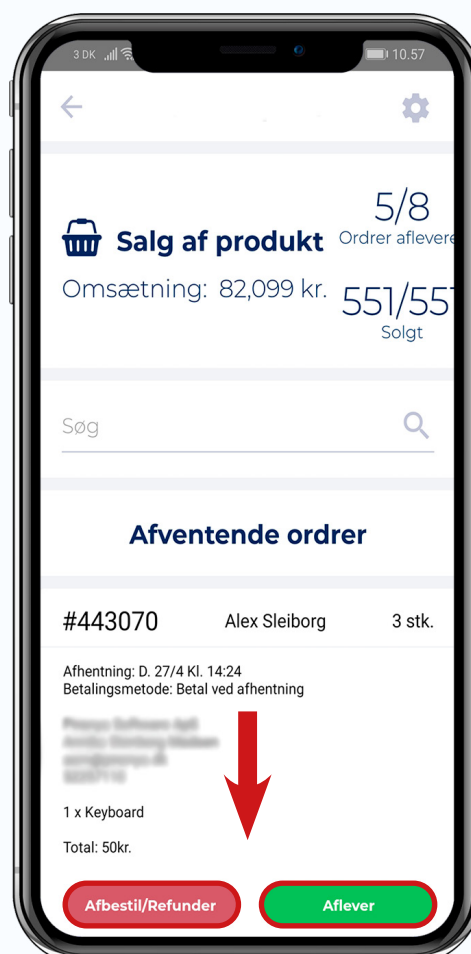


# Håndter dine ordrer

1. Ved aflevering/annullering af en ordre skal du klikke på ordren (Du kan også søge efter kundens navn i søgefeltet)



2. Vælg 'Aflever' eller 'Afbestil' og swipe for at bekræfte



**OBS!!!** Hvis du bruger online betaling bliver pengene først trukket på kundens konto, når du klikker på 'Aflever'

# Sådan køber kunderne dine Ja Tak tilbud

1. Kunderne bestiller ved at kommentere i tråden på Facebook-opslaget. Efter få sekunder modtager de et personligt svar, på vegne af din butik.
2. Hvis svaret indeholder et link (Ja tak 'Med link') er det nødvendigt at kunden klikker på linket, lægger produktet i kurven og indtaster sine oplysninger.
3. Hvis svaret ikke indeholder et link (Ja tak 'Uden link') er kundens bestilling allerede registreret og kunden er klar til at kunne afhente varen i butikken.

## Hvad kan kunderne kommentere i tråden, for at bestille?

I dit Facebook-opslag får kunderne at vide at de skal skrive fx "Ja tak 2 styk" for at bestille. I praksis er kravene dog langt mindre strikse. JaTakPortalen har lavet en løsning som benytter ægte Machine Learning til at lave en kunstig intelligens (AI).

Vores robot har behandlet over 1 mio. kommentarer og har dermed et meget stort grundlag for at lære at svare korrekt og præcist, så den ikke blot forstår "ja tak", men også "Jeg vil gerne have 3 stk", "1 kasse hindbær", osv.. Robotten er så intelligent, at den også forstår stavfejl som fx "Ja tk"

Desuden undgår man at kunderne får et automatisk svar og dermed registreret bestillinger på kommentarer som "Anders, her er et fedt ja tak tilbud!", "Kan desværre ikke sige ja tak nu, men er det noget I vil sælge i butikken?", osv. selvom kommentarerne indeholder "ja tak". Dermed sikres der, at alle bestillinger registreres korrekt, og der kun reserveres varer til de personer, som ønsker at købe produktet.



# Live Salg

Når du skal oprette Live Salg gennem JaTakPortalen kan du vælge mellem 2 forskellige versioner af Live Salg:

- Uden link
- Med link

## Uden link

Uden link bruges som et reservationssystem. Du kan derfor ikke tage imod betaling, når du vælger uden link.

Hvis du bruger uden link, skal dine kunder kommentere fx "Ja Tak 2" + antal styks, hvorefter de modtager et ordrenummer via Messenger eller i kommentartråden.

## Med link

Med link kan bruges både som et reservationssystem og salgssystem.

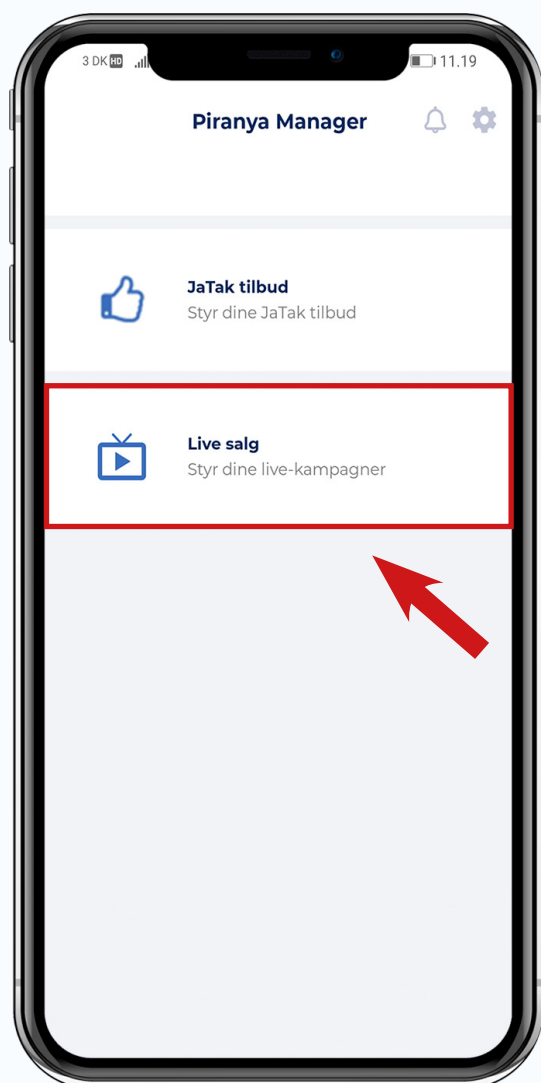
Med link indeholder muligheden for at kræve betaling, tilbyde flere leveringsmuligheder og indsamle flere kundeoplysninger (tlf. nr. og e-mail).

Hvis du bruger med link, skal dine kunder blot kommentere fx "Ja Tak 2", hvorefter de modtager et link til det specifikke produkt, via Messenger eller i kommentartråden, hvorigennem reservationen eller købet kan fuldføres.

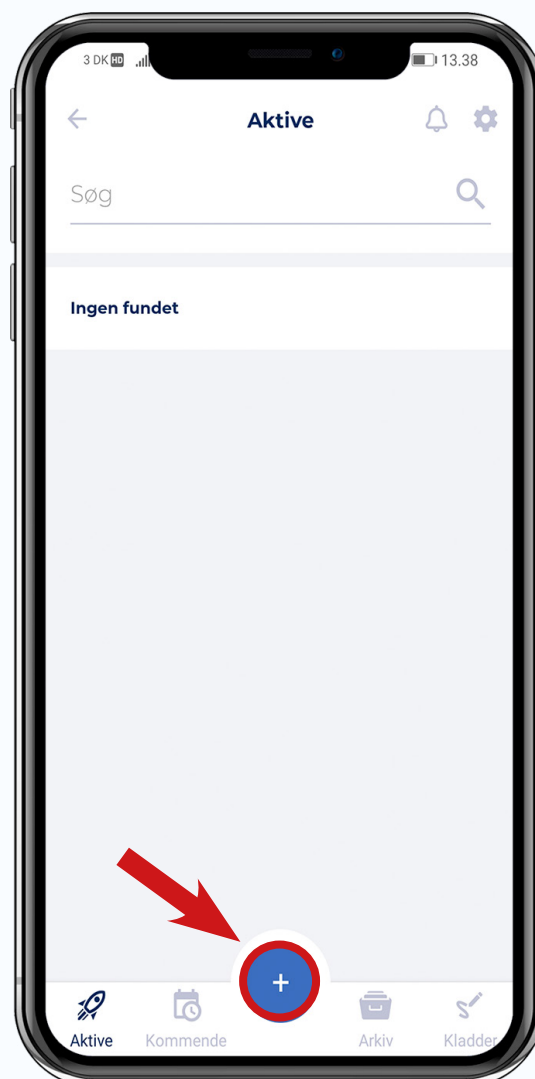
*Bemærk: Der er forskel på oprettelse af Ja Tak tilbud og Live Salg.*

# Opret Live Salg

## 1. Vælg "Live Salg"



## 2. Tryk på (+) og vælg 'Uden link' eller 'Med link'



### 3. Vælg om du selv vil lave et opslag på Facebook eller om robotten automatisk skal gøre dette for dig.

#### Lav opslag automatisk

Vælger du 'Lav opslag automatisk' offentliggør robotten et opslag på din Facebook-side, hvor live salget promoveres. Det er også gennem dette opslag, at dine kunder kan se dig live, når tiden er inde. Opslaget offentliggøres, så snart du har klikket på 'Opret'. Se nedenfor hvordan opslaget ser ud på Facebook.

Hvis du vælger at lave et opslag automatisk, kan du streame dit live salg direkte gennem JaTakPortalens app.

**Bemærk:** Hvis du ønsker at lave en testudsendelse (se side 26) skal du først vælge 'Jeg laver selv opslaget', udføre testen og så derefter ændre det til 'Lav opslag automatisk'.

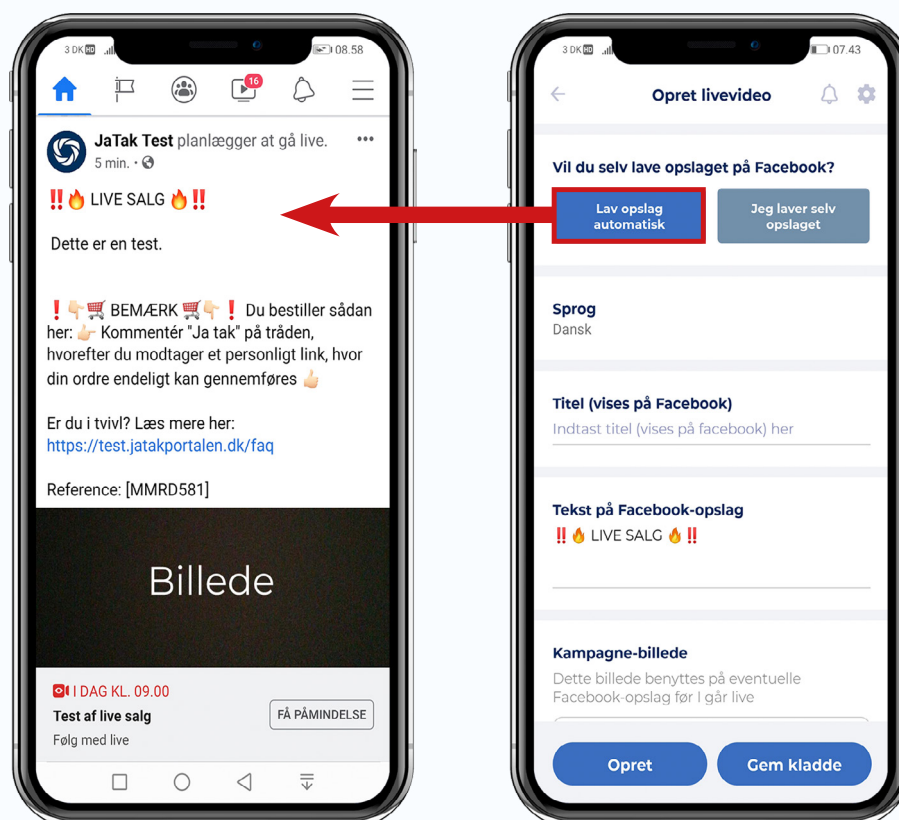
#### Jeg laver selv opslaget

Vælger du 'Jeg laver selv opslaget', kan du ikke streame dit live salg gennem JaTakPortalen. I stedet kan du streame direkte gennem Facebook eller evt. gennem en streaming software, og du kan stadig bruge Ja Tak robotten til at håndtere Live salget.

Robotten tilknyttes til din livevideo fuldautomatisk såfremt kampagnen starter maksimalt 30 minutter før eller efter det tidspunkt livevideoen startes på Facebook og kampagnen ikke allerede er koblet på en anden livevideo fx din test livevideo.

Hvis du ikke opfylder disse forudsætning, så skal du manuelt tilknytte robotten ved at gå tilbage i app'en, når du går live, og vælge din livevideo.

**OBS!!!** Du kan først vælge din livevideo eller begivenhed, når du går live på Facebook.





## 4. Udfyld felterne med oplysninger om dit Live Salg og tryk 'Opret'

### Titel\*

Indtast titlen for dit Live Salg. Hvis du vælger 'Lav opslag automatisk' vises denne titel på Facebook.

### Tekst på Facebook-opslag *(Kun synligt ved 'Lav opslag automatisk')*

Beskriv dit live salg og dets indhold. I bunden af opslaget fremgår der automatisk en guide til kunderne.

### Kampagne-billede *(Kun synligt ved 'Lav opslag automatisk')*

Tag et billede eller vælg et fra dit galleri. Billedet benyttes på Facebook-opslaget før i går live.

### Hvornår starter og slutter live på Facebook?

Denne periode angiver, hvornår dine kunder kan bestille dine produkter.

Hvis du vælger 'Lav opslag automatisk' bliver starttidspunktet synligt på opslaget, og perioden angiver samtidig hvornår du kan gå live.

### Hvornår kan produkterne afhentes/leveres?

Denne periode angiver de tidspunkter kunden kan vælge ift. afhentning eller levering.

### Benyt én kurv til hver kunde hvor flere køb kan samles

Tilvalgt vil denne funktion samle alle kundens køb i én kurv, og kunden skal kun gennem checkout og betaling én gang.

### Hvordan skal kunden besvares?

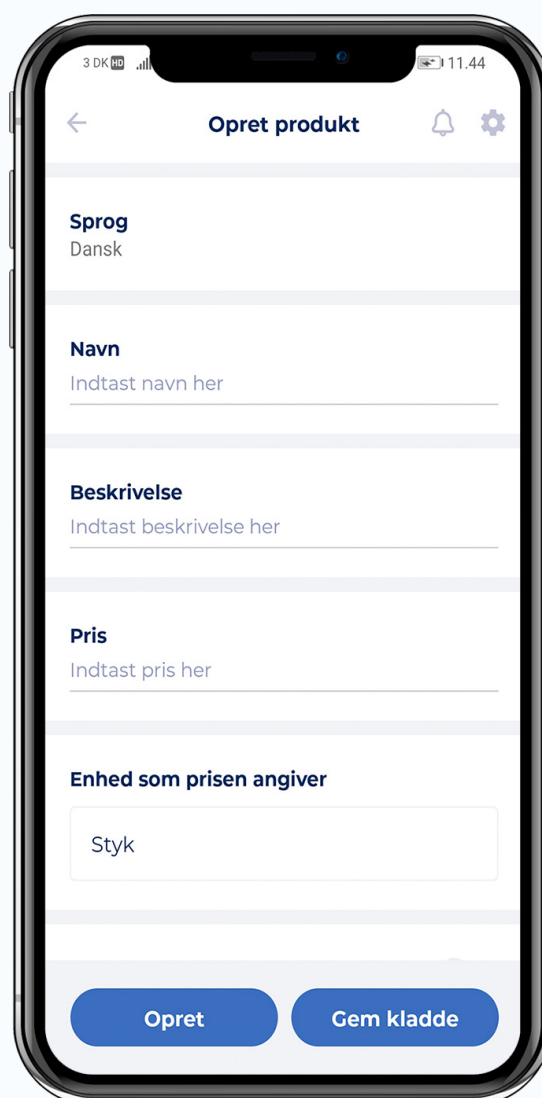
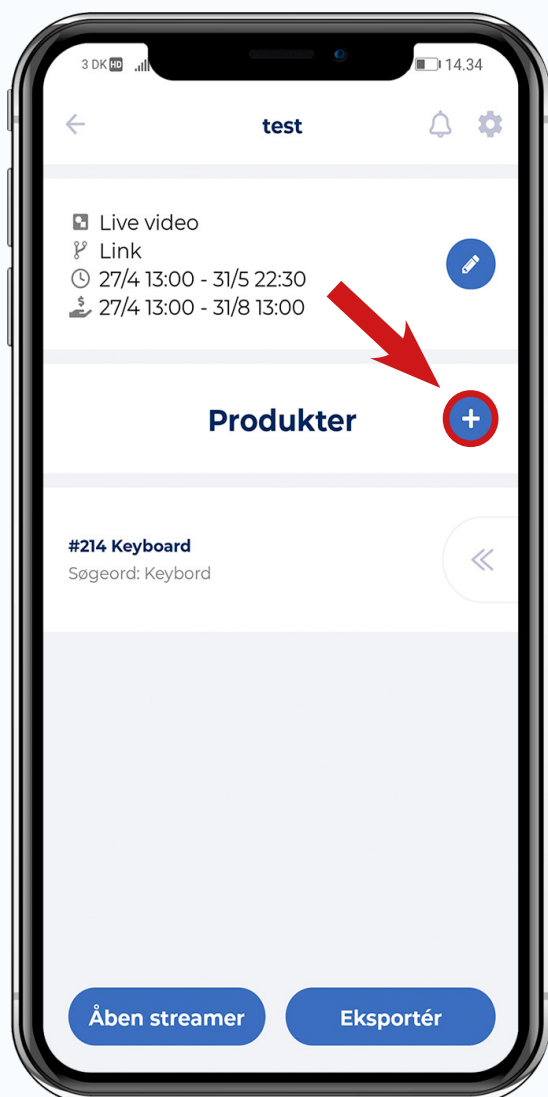
Vælg hvor robotten skal svare dine kunder ved det pågældende live. Vælg mellem svar offentligt i kommentarsporet eller privat i Messenger.

Vi anbefaler svarmetoden 'Privat i Messenger' grundet kortere svartid.

### Svar-besked med bestillingslink/ordrebekræftelse

Hvis du ønsker at styre, hvad vores robot svarer dine kunder, kan du indstille det her, ved at slå 'Benyt standard' fra. Når du slår standard-funktionen fra, får du en forhåndsvisning af vores standard-besked, som du kan tilpasse til dit eget brugerdefinerede svar.

## 5. Tryk på (+) for at oprette produkter til dit Live Salg



## 6. Udfyld felterne med oplysninger om dit produkt og tryk opret

### Navn\*

Indtast produktets navn. Indgår i svaret fra robotten. Ved 'Med link' fremgår navnet på siden, der vises, når kunden trykker på det link, de får tildelt.

### Beskrivelse *(Kun ved 'Med link')*

Du kan vælge at indtaste en beskrivelse af produktet, som bliver synligt når kunden tilgår linket.

### Søgeord

Angiv et søgeord, som robotten skal kigge efter, for at identificere det specifikke produkt.

Angiver du ikke søgeord selv, anvender robotten automatisk 'A', 'B', 'C', 'D' osv. som søgeord til dine produkter.

### Link til ekstern webshop *(Kun ved 'Med link')*

Indtast link til din webshop, hvis du vil linke til den, når en kundes ønsker at købe produktet.

### Pris\*

Indtast prisen på produktet.

### Enhed som prisen angiver

Angiv en enhed som prisen angiver til robotten.

### Tilbageværende antal til salg

Anvender du 'Uden link' vil angivet antal være enheder du har til salg, hvis antallet er begrænset.

Anvender du 'Med link' vil angivet antal være maks antal links, der sendes ud.

### Minimum antal pr. ordre *(Ikke tilgængeligt ved link til ekstern webshop)*

Hvis kunden minimum skal købe fx 2 stk.

### Maksimum antal pr. ordre *(Ikke tilgængeligt ved link til ekstern webshop)*

Hvis kunden maksimum må købe fx 10 stk.

### Billeder/Video *(Kun ved 'Med link'. Dog ikke tilgængeligt ved link til ekstern webshop)*

Tag et billede af produktet eller vælg et billede eller en video fra dit galleri.

### Krævede leverings- eller afhentningsmetoder *(Kun ved 'Med link')*

Hvis du har fået opsat flere leverings- eller afhentningsmetoder, kan du her vælge hvilke af disse, der skal være synlige ved køb af det specifikke produkt. Hvis du undlader at vælge noget, og du har flere metoder, så bliver alle metoder synlige for kunden.

### Krævede betalingsmetoder *(Kun ved 'Med link')*

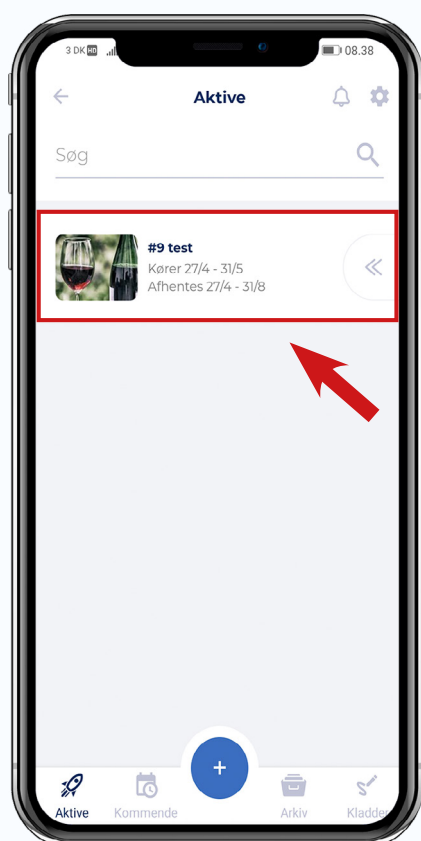
Hvis du har fået opsat flere betalingsmetoder, kan du her vælge hvilke af disse, der skal være synlige ved køb af det specifikke produkt. Hvis du undlader at vælge noget, og du har flere metoder, så bliver alle metoder synlige for kunden.

Hvis du har valgt 'Jeg laver opslag selv' skal du nu følge trin 7a.

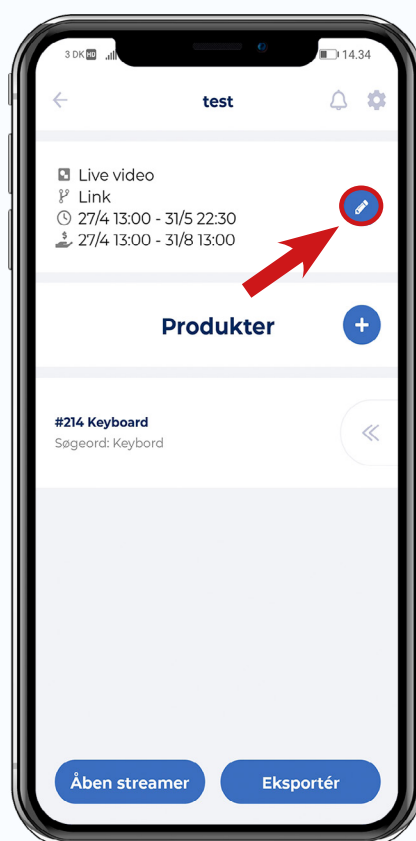
Hvis du har valgt 'Lav opslag automatisk' skal du nu følge trin 7b.

## 7a. Tilknyt robotten manuelt til din livevideo, når du er gået live

1. Vælg din aktive livekampagne



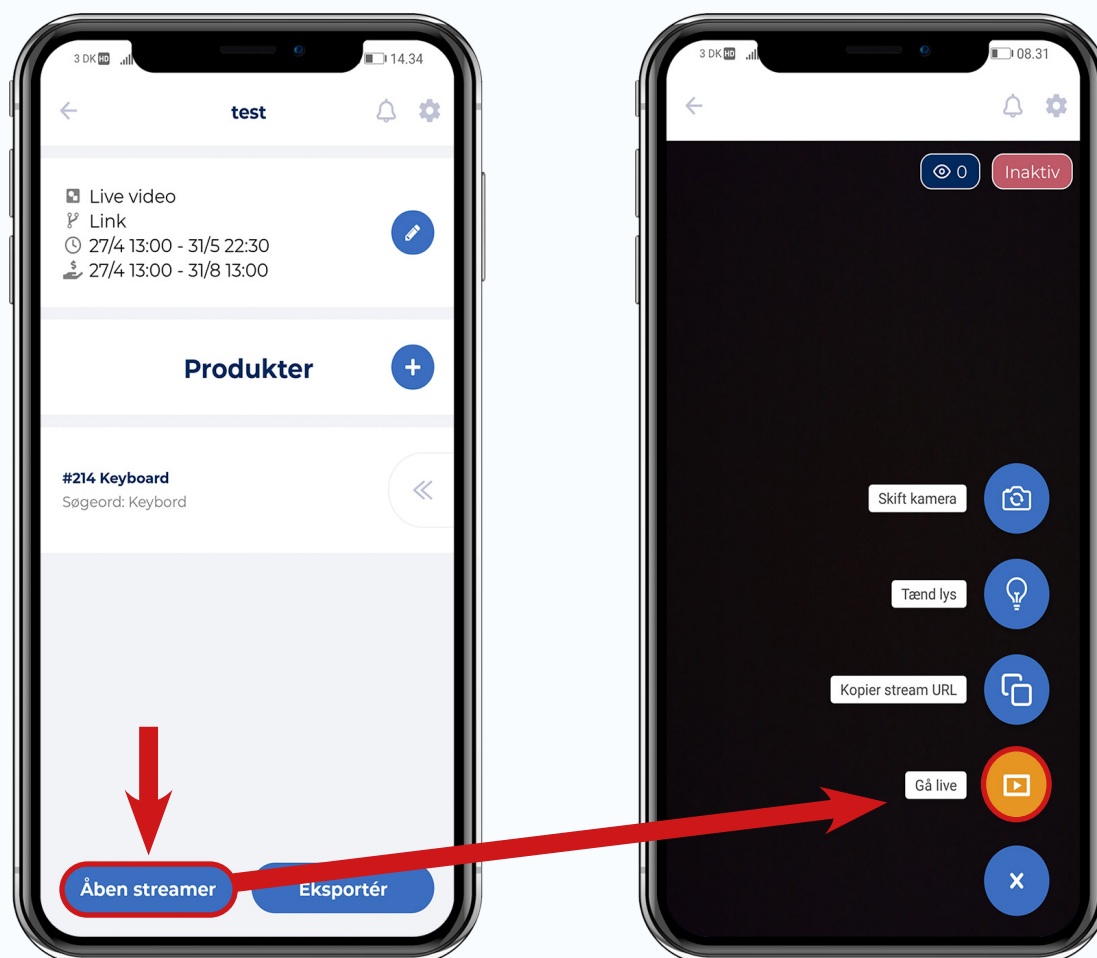
2. Tryk på 'rediger' (edit) knappen



3. Tryk på 'Vælg andet' (select other) og vælg din livevideo



7b. Tryk på 'Åbn streamer', når du er klar til at gå live og vælg 'Gå live'

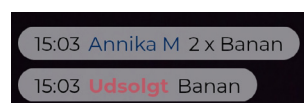


Når du kommer ind på streameren og trykker på (+), får du følgende valgmuligheder:

- Gå live
- Kopier stream URL
- Tænd lys
- Skift kamera

Oppe i højre hjørne kan du se om du er live eller inaktiv, samt hvor mange personer ser med i dit live.

Når du er live får du en besked, nederst i venstre hjørne, hver gang en kunde bestiller samt når et produkt er udsolgt. *Se nedenfor hvordan beskederne vises.*



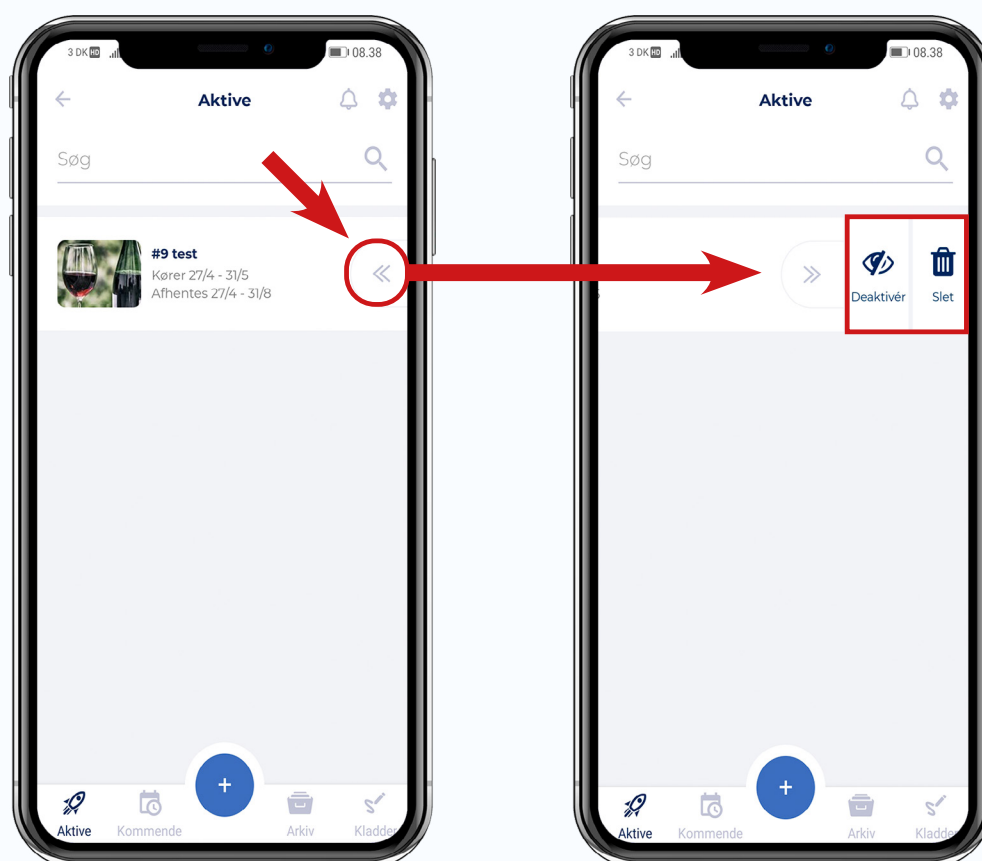
# Rediger din live-kampagne

Hvis du ønsker at slette eller deaktivere kampagnen skal du følge trin 1a.

Hvis du ønsker at redigere kampagne-indstillinger skal du følge trin 1b.

Hvis du ønsker at redigere et produkt tilknyttet kampagnen skal du følge trin 1c.

1a. Tryk på pilene på kampagnen, så får du 'Rediger-menuen' frem



2a. Vælg en mulighed fra 'Rediger-menuen'

Under 'Rediger-menuen' har du følgende 2 valgmuligheder:

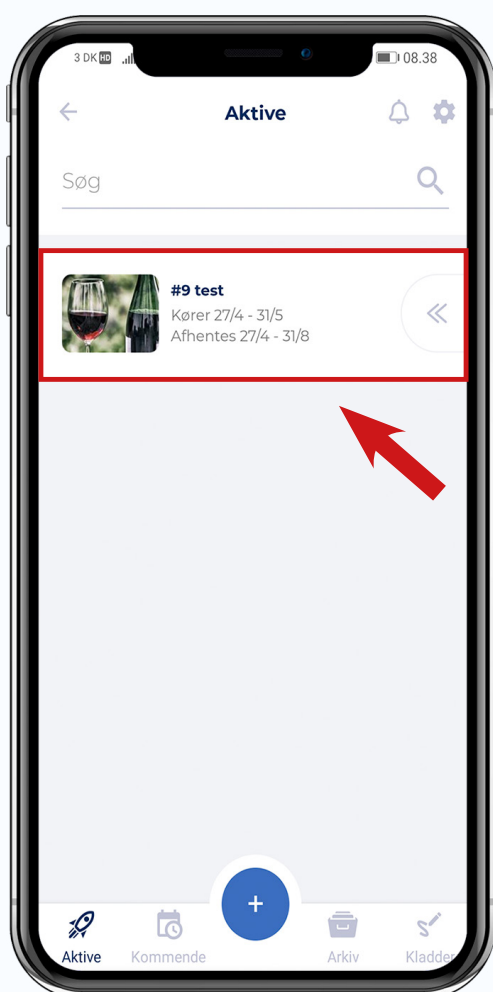
- **Deaktiver:** Deaktiver din kampagne. Hvis du deaktiverer din kampagne, kan dine kunder ikke længere bestille. Opslaget med live på Facebook bliver dog ikke fjernet.
- **Slet:** Slet din kampagne. Hvis du sletter din kampagne, kan dine kunder ikke længere bestille. Opslaget med live på Facebook bliver dog ikke fjernet.

Hvis du ønsker at slette eller deaktivere kampagnen skal du følge trin 1a.

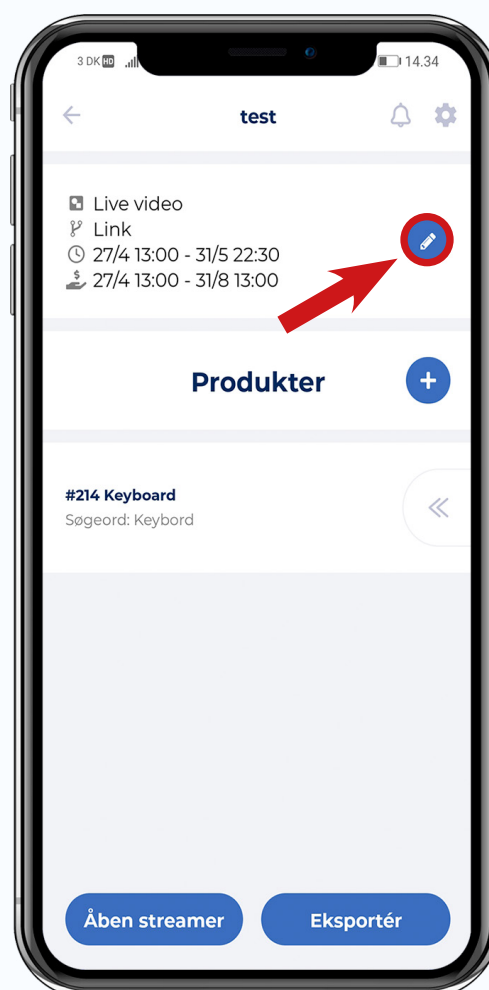
Hvis du ønsker at redigere kampagne-indstillinger skal du følge trin 1b.

Hvis du ønsker at redigere et produkt tilknyttet kampagnen skal du følge trin 1c.

### 1b. Tryk på livekampagnen



2b. Tryk på 'rediger' knappen, så kommer du ind i redigeringsmulighederne for live kampagnen, som du kender fra da du opsatte kampagne.

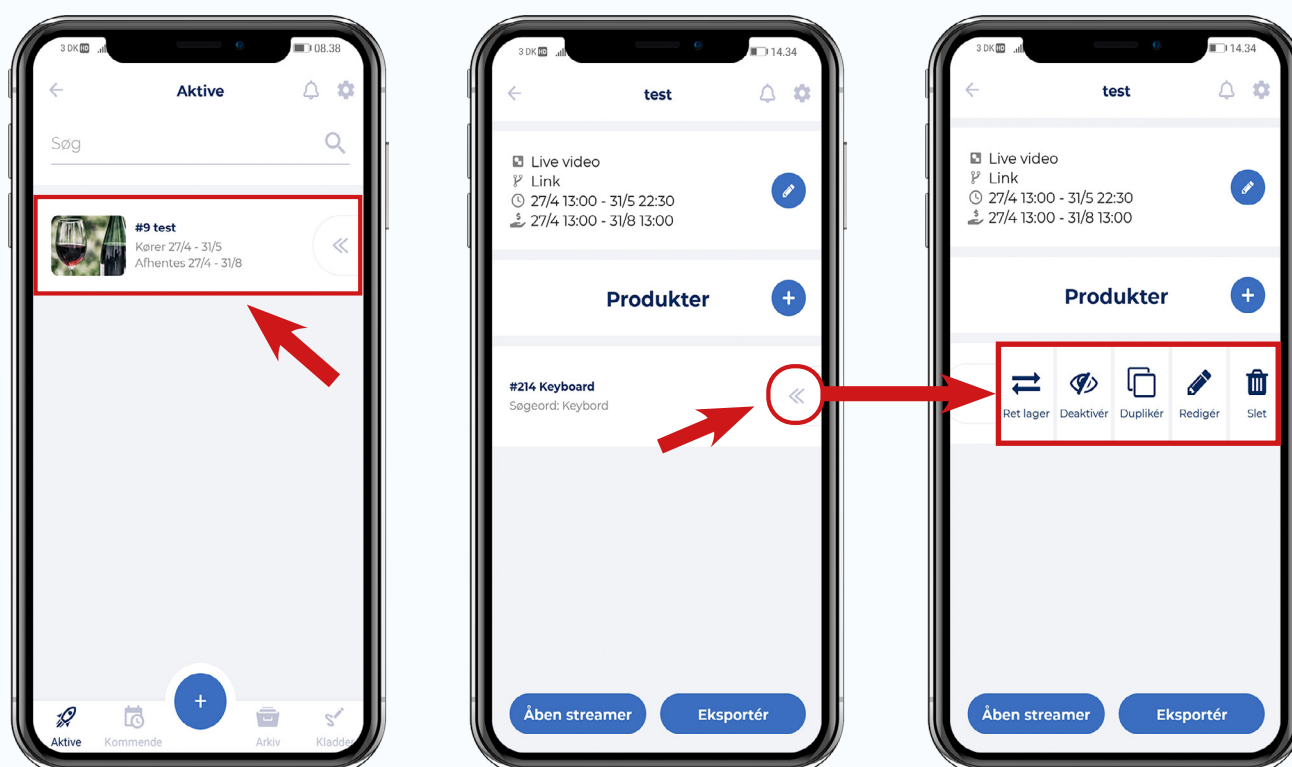


Hvis du ønsker at slette eller deaktivere kampagnen skal du følge trin 1a.

Hvis du ønsker at redigere kampagne-indstillinger skal du følge trin 1b.

Hvis du ønsker at redigere et produkt tilknyttet kampagnen skal du følge trin 1c.

### 1c. Tryk på livekampagnen og derefter tryk på pilene på produktet



### 2c. Vælg en mulighed fra 'Rediger-menuen'

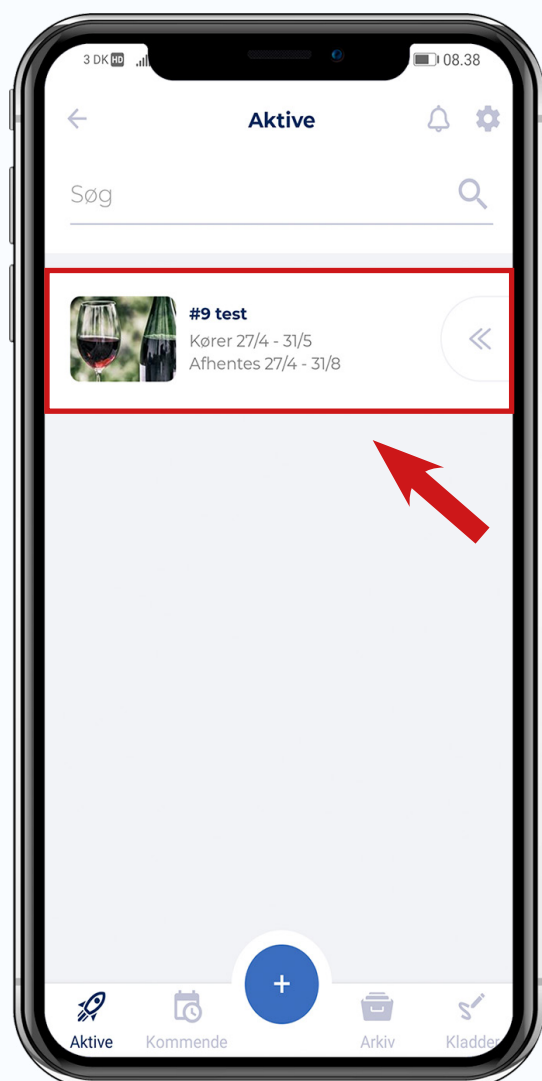
Under 'Rediger-menuen' har du følgende 5 valgmuligheder:

- **Ret lager:** Redigér tilbageværende antal til salg
- **Deaktiver:** Deaktiver din kampagne. Hvis du deaktiverer din kampagne, kan dine kunder ikke længere bestille. Opslaget med live på Facebook bliver dog ikke fjernet.
- **Dupliker:** Dupliker dit tilbud, lav evt. rettelser og udgiv på ny.
- **Rediger:** Rediger produktets beskrivelse, pris, salgsperiode m.m.
- **Slet:** Slet din kampagne. Hvis du sletter din kampagne, kan dine kunder ikke længere bestille. Opslaget med live på Facebook bliver dog ikke fjernet.

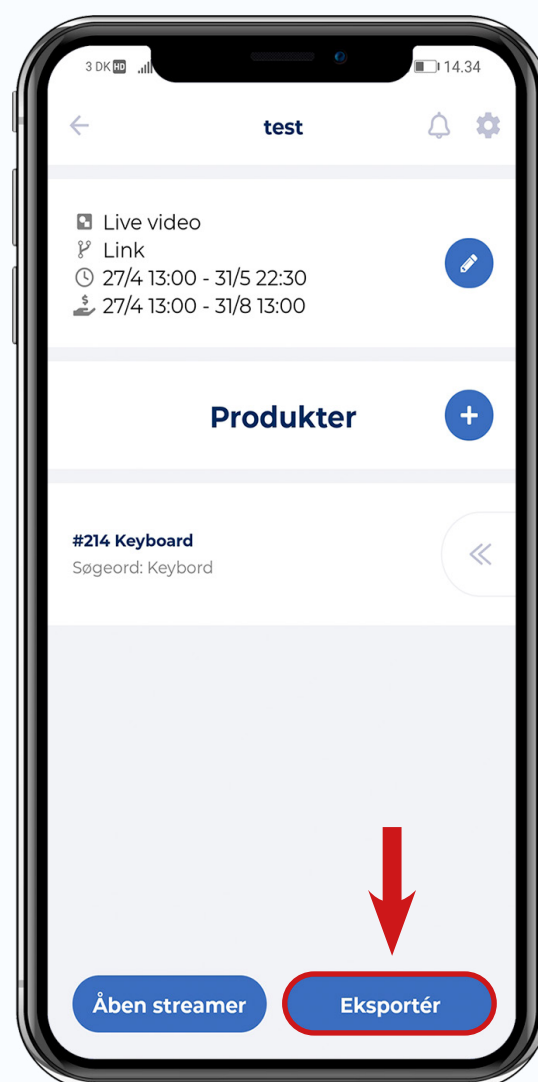


# Eksporter salgsstatistikker og ordrer fra live-kampagnen

## 1. Tryk på livekampagnen



## 2. Tryk på 'Eksportér'



# Sådan shopper dine kunder live

1. Kunderne bestiller ved at kommentere i live-tråden på Facebook. Efter få sekunder modtager de et personligt svar, på vegne af din butik.
2. Hvis svaret indeholder et link (Live 'Med link') er det nødvendigt at kunden klikker på linket, lægger produktet i kurven og indtaster sine oplysninger.
3. Hvis svaret ikke indeholder et link (Live 'Uden link') er kundens bestilling allerede registreret og kunden er klar til at kunne afhente varen i butikken.
4. Er funktionen 'Benyt én kurv til hver kunde hvor flere køb kan samles' slået til, vil alle kundens køb samles i én kurv, og kunden skal kun gennem checkout og betaling én gang.
5. Ved Live 'Uden link' kan kunder redigere antallet af varer i deres bestilling.  
Kunden redigerer sin bestilling ved at skrive fx 'Ja Tak -1 stk A' i kommentarsporet og robotten, vil opdatere ved at fratrække 1 stk. af variant A i kundens bestilling, samt give kunden besked om opdateringen.  
Kunden skal redigere sin bestilling i kommentartråden uanset om din robot svarer i kommentartråden eller i Messenger.

## Hvad kan kunderne kommentere i tråden, for at bestille?

For at bestille skal kunderne kommentere det søgeord, som du har angivet for hvert produkt.

I praksis er kravene dog mindre strikse. JaTakPortalen har som de eneste på markedet lavet en løsning som benytter ægte Machine Learning til at lave en kunstig intelligens (AI).

Vores robot har behandlet over 1 mio. kommentarer og har dermed et meget stort grundlag for at lære at svare korrekt og præcist. Robotten er så intelligent at den også forstår mange stavefejl som fx "Ja tk"

I tilfælde af, at robotten ikke forstår hvad en kunde skriver, så sender den en besked til kunden, hvor den informerer kunden om, hvad han skal kommentere for at bestille.

# Anbefalet udstyr til Live Salg

## Kamera

Hvis du har en nyere smartphone med et kamera, så kan du sagtens bruge den.

Hvis du ønsker et mere avanceret setup med et eksternt kamera, så vil vi anbefale Logitech StreamCam, som er optimeret til live streaming. Kameraet er nemt at tilslutte og optager i Full HD.

[Klik her for at købe Logitech StreamCam fra Elgiganten.dk](#)

## Mikrofon

Hvis du ønsker at forbedre lyden til dit live og undgå baggrundsstøj eller svingende lydniveau, fx hvis du går live med din smartphone, så anbefaler vi at du tilkøber en trådløs mikrofon.

Vi anbefaler Røde Wireless GO II eller Røde Wireless GO, som nemt kan tilsluttes til desktop, DSLR kamera eller smartphone.

[Klik her for at købe Røde Wireless Go II fra Dustin.dk](#)

[Klik her for at købe Røde Wireless Go fra Dustin.dk](#)

## Tripod (Kamerastativ)

Hvis du ønsker at stabilisere dine optagelser, så anbefaler vi at du køber en tripod.

Vi anbefaler Hama Tripod Star 61 Kamerastativ.

[Klik her for at købe Hama Tripod Star 61 fra Elgiganten.dk](#)

Bruger du kameraet på din smartphone anbefaler vi at købe ovenstående tripod samt en Joby GripTight One Mount.

[Klik her for at købe Joby GripTight One Mount fra Elgiganten.dk](#)

# Sådan tester du før du går live

1. Gå til [www.facebook.com/live/producer](http://www.facebook.com/live/producer) via en computer
2. Vælg den side du vil gå live på (i venstre side)
3. Slå 'Opret en testudsendelse, før du går live' til, i boksen 'Gå live', og tryk herefter på 'Vælg'
4. Fastslå din videokilde ved 'Vælg en videokilde'. Du kan bruge kameraet på din computer/bærbare eller en streamingnøgle. Hvis du ikke har et kamera på din computer skal du blot vælge 'Webcam', hvorefter Facebook opsætter et virtuelt kamera til dig
5. Efter du har valgt din videokilde skal du tilføje oplysninger om din livevideo, herunder 'Titel' og 'Beskrivelse'.
6. Tryk nu på 'Start test', hvorefter Facebook opretter en test på jeres egen Facebookside. Testudsendelsen kan kun ses af administratorer eller redaktører for din side
7. Log ind på din bruger på JaTakPortalen og tilknyt testudsendelsen til din livekampagne, ved at vælge 'Jeg laver selv opslaget', og herefter trykke på 'Vælg andet'. Hvis du har valgt 'Lav opslag automatisk' skal du først fjerne tilknytningen.
8. Rediger samtidig starttidspunktet, så tidsperioden dækker din testperiode. (Husk at ændre starttidspunktet bagefter til det oprindelige tidspunkt)
9. Gå tilbage til Facebook og find testudsendelsen på din Facebookside
10. Nu kan du teste kampagnen ved at kommentere med din personlige profil på testudsendelsen.

## BEMÆRK:

Hvis du benytter **'Jeg laver selv opslaget'** og tilknytter robotten til en testudsendelse, så skal du manuelt tilknytte robotten til det rigtige live-opslag, når du går live. Det gør du ved at gå tilbage i app'en, når du går live, og vælge din livevideo.

Hvis du benytter **'Lav opslag automatisk'** og tilknytter robotten til en testudsendelse, så skal du efterfølgende igen vælge 'Lav opslag automatisk', hvorefter der oprettes et nyt opslag på din Facebookside.

**Er du i tvivl om noget?**

**[Klik her og chat med os](#)**

 PIRANYA

**JaTak**Portalen.dk